



Manual d'identitat corporativa de l'Ajuntament de Betxí

Elements bàsics

1. Escut

1.1. Construcció

1.2 Àrea mínima de respecte

2. Disseny de la marca

2.1. Marca VERSIÓ PRINCIPAL

2.1.1. Àrea mínima de respecte

2.2. Marca VERSIÓ SECUNDÀRIA

2.2.1. Àrea mínima de respecte

3. Marca amb regidories

3.1. Àrees municipals

4. Dimensions mínimes

5. Color corporatiu

5.1. Color

5.2. Blanc/ negre

5.3. Versió negativa

5.4. Versió sobre diferents intensitats

6. Usos incorrectes del color

7. Usos incorrectes de composició

8. Tipografia corporativa

9. Convivència amb altres marques

10. Marca sobre fons tipogràfics

11. Marca en xarxes socials

1. Escut

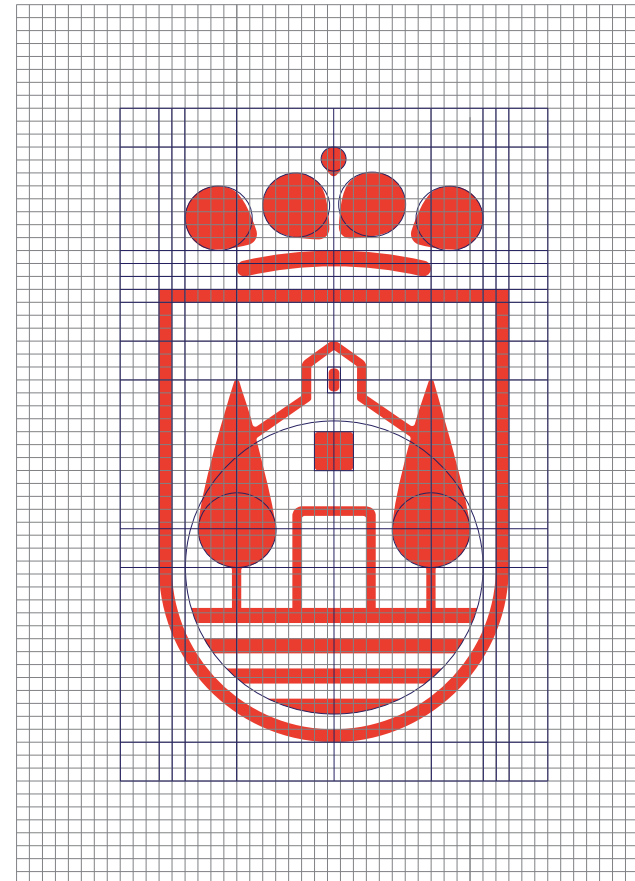
L'escut és el símbol històric de Betxí.

Per herència històrica, l'escut està format per una corona, una ermita, dos xiprers (un a cada costat de la mateixa) i unes escales que hi donen accés.



1.1. Construcció

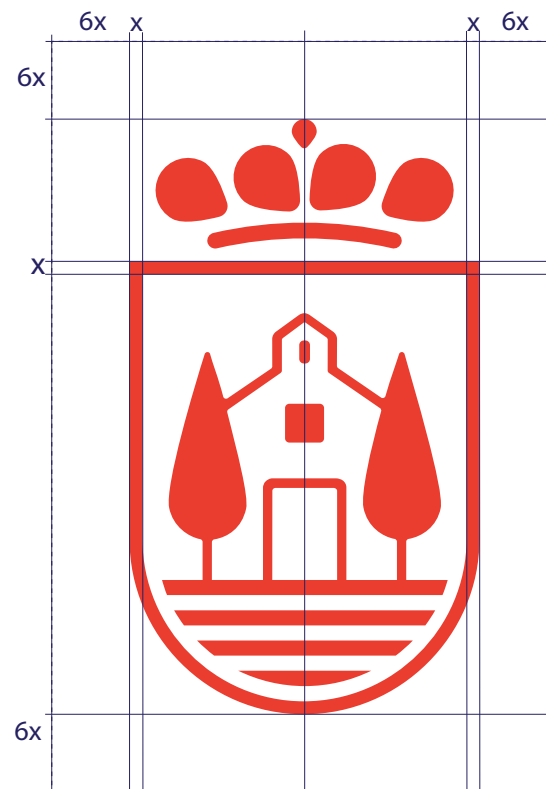
Després de realitzar un estudi de l'escut, s'han simplificat, equilibrat i suavitzat tots els elements, de manera que ara llueix simètric. Tot i això, conserva tots els seus components per a no desvirtuar la tradicional aparença visual de l'escut.



1.2. Àrea mínima de respecte

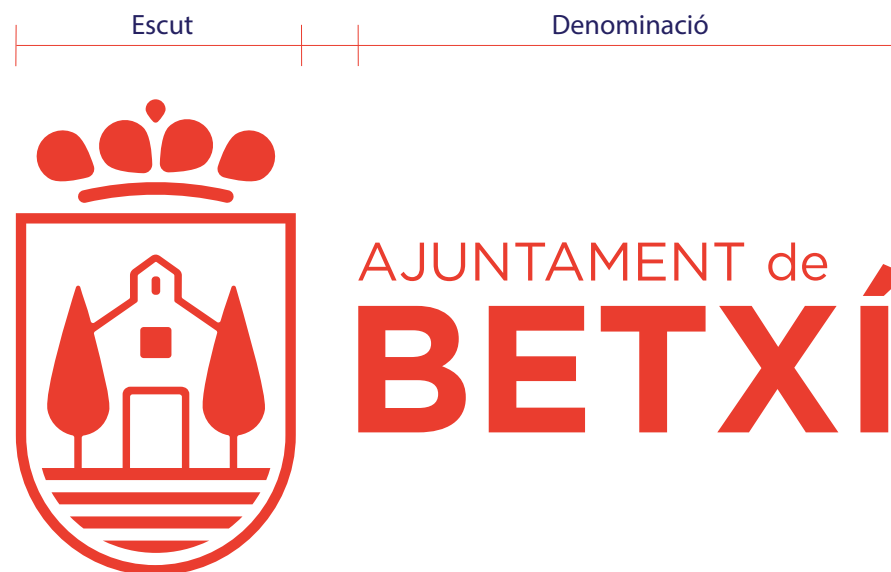
L'àrea mínima de respecte que es deixa al voltant de la marca és $6x$, sent x el gruix de la vora de l'escut, mesura que s'ha pres com a referència per a la construcció del símbol.

Este espai lliure de $6x$ no s'ha d'envair, per a no dificultar així la correcta percepció de l'escut.



2. Disseny de la marca

La identitat visual o marca de l'Ajuntament de Betxí està composta per l'escut i la denominació.



2.1. Marca

VERSIÓ PRINCIPAL COMPOSICIÓ HORITZONTAL

Per a totes les aplicacions corporatives, publicitàries o promocionals.



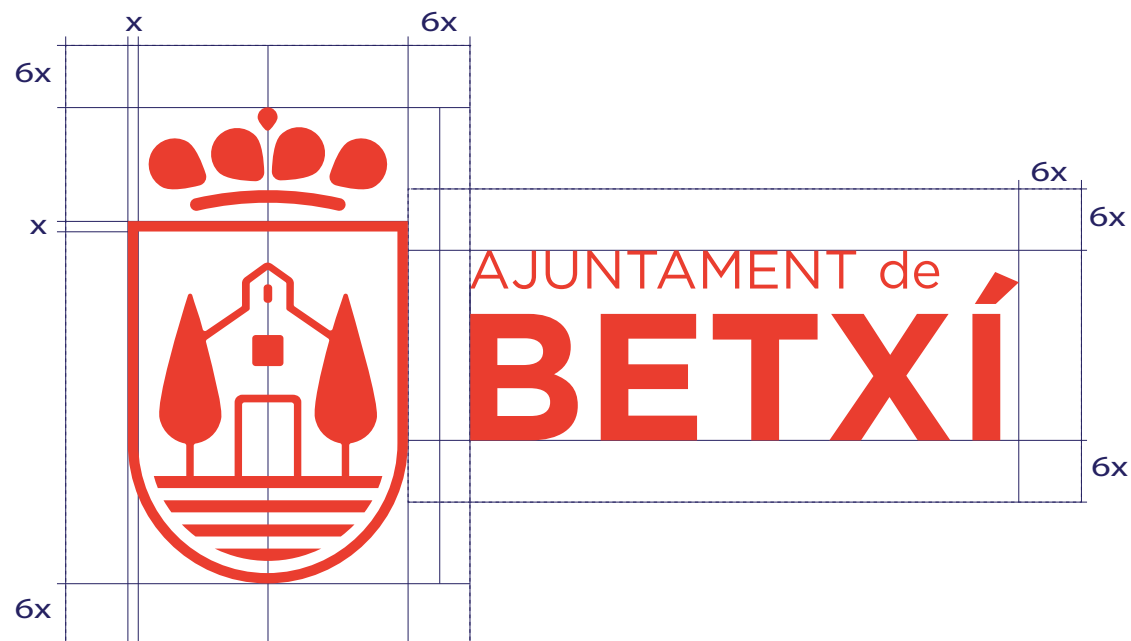
AJUNTAMENT de
BETXÍ

L'escut,
juntament amb la denominació,
conformen la marca
de l'Ajuntament de Betxí,
que la representa gràficament.

2.1.1. Àrea mínima de respecte

L'espai entre l'escut i el logotip, tant horitzontal com vertical, és 6x.

Cap element alié a la marca podrà envair l'àrea mínima de respecte de 6x.



2.2. Marca

VERSIÓ SECUNDÀRIA COMPOSICIÓ VERTICAL

Per a espais on la
composició horitzontal
no puga aplicar-se.

L'escut,
juntament amb la denominació,
conformen la marca
de l'Ajuntament de Betxí,
que la representa gràficament.

En vertical es redueix la grandària
de la tipografia perquè visualment
quede proporcionat amb l'escut.

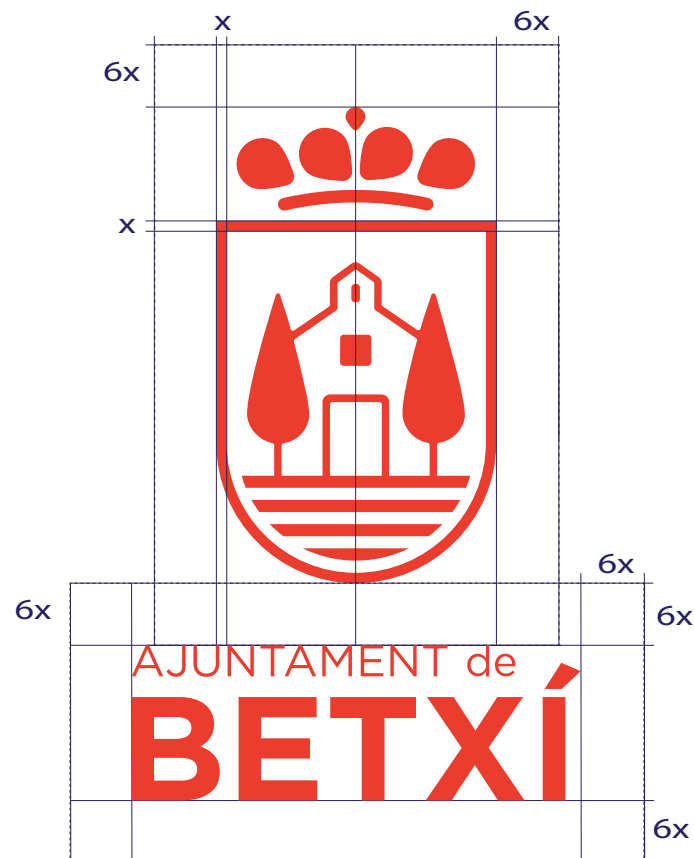


AJUNTAMENT de
BETXÍ

2.2.1. Àrea mínima de respecte

L'espai entre l'escut i el logotip, tant horitzontal com vertical, és de 6x.

Cap element alié a la marca podrà envair l'àrea mínima de respecte de 6x.



3. Marca amb regidories

CONSTRUCCIÓ

La marca ha de conviure amb les diferents regidories.

La distància entre la denominació (Betxi) i les diferents regidories és 3x a la caixa baixa de la tipografia.



AJUNTAMENT de
BETXÍ
Regidoria d'Educació, Joventut,
Cultura i Patrimoni

3x

3.1 Àrees municipals



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria d'Economia, Personal,
Seguretat, Comptes, Ocupació,
Cooperació i Solidaritat



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria d'Obres Públiques,
Parcs Industrials, Mobilitat Sostenible,
Medi Ambient i Relacions amb altres
Administracions Públiques



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria d'Urbanisme i
Transport



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria d'Educació, Joventut,
Cultura i Patrimoni

3.1 Àrees municipals



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria d'Agricultura, Gent Major
i Relacions Institucionals



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria d'Esports, Festes,
Turisme i Noves Tecnologies



AJUNTAMENT de
BETXÍ

Regidoria de Serveis Socials,
Igualtat i Inclusió

4. Dimensions mínimes



La mesura mínima recomanada ve determinada per l'altura de l'escut i és de 15mm., mesura mínima recomanada per llegibilitat de la tipografia.

Si l'escut i el logotip van plegats amb les diferents regidories, la mesura mínima ha de ser de 29 mm.

Per davall d'aquestes mesures, la marca no seria correctament llegible.

5. Color corporatiu

Després de remenar diferents alternatives de color, s'ha optat pel PANTONE 179 C, el qual representa la vivor de la terra roja de Betxí.



AJUNTAMENT de
BETXÍ

5.1. Color



AJUNTAMENT de
BETXÍ

COLOR CORPORATIU:

Impressió

PANTONE: 179C ■

CMYK: 2C / 87M / 83Y / 0K

Web

RGB: 228R / 61G / 48B

HTML: # E43D30

5.2. Blanc/ negre



AJUNTAMENT de
BETXÍ

VERSIÓ BLANC/ NEGRE:

Impressió

PANTONE: Black C 

CMYK: 0C / 0M / 0Y / 100K

Web

RGB: 29R / 29G / 27B

HTML: # 1D1D1B

5.3. Versió negativa

VERSIÓ NEGATIVA

Està permès l'ús
en negatiu de la marca
sobre qualsevol altre color,
sempre que tinga visibilitat.

COLOR



BLANCO/ NEGRO



5.4 Versió sobre diferents intensitats

VERSIÓ SOBRE DIFERENTS INTENSITATS DE FONS DE COLOR

Depenent del grau de saturació entre la marca i el fons, s'utilitzarà la versió en positiu o negatiu de la marca, tenint en compte els exemples adjunts.

COLOR



BLANC/ NEGRE

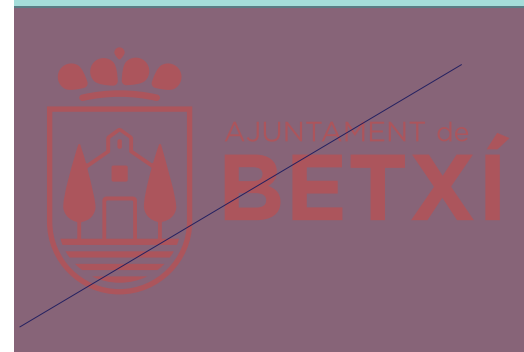
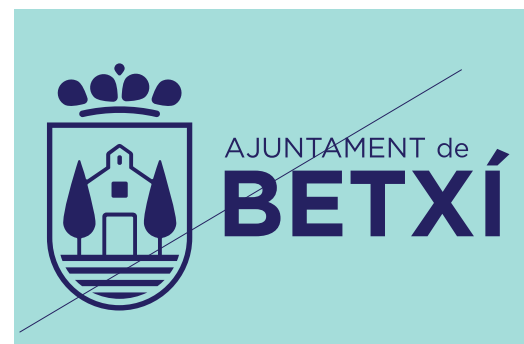
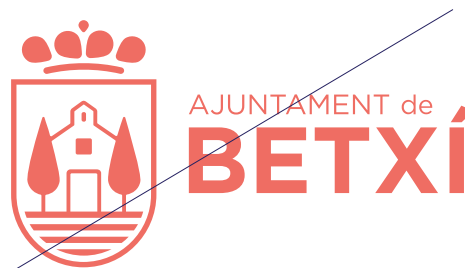
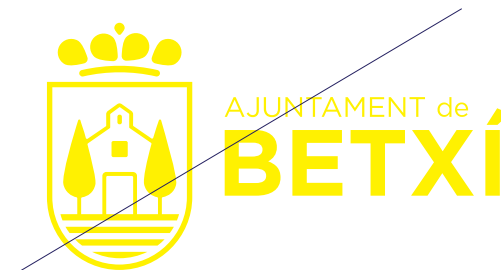
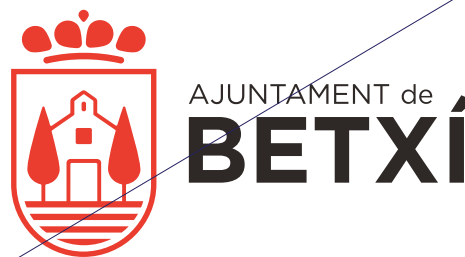


6. Usos incorrectes de color

La marca sempre ha d'aparèixer en el PANTONE 179 C o en negre si és B/N

La marca es considera incorrecta si apareix en:

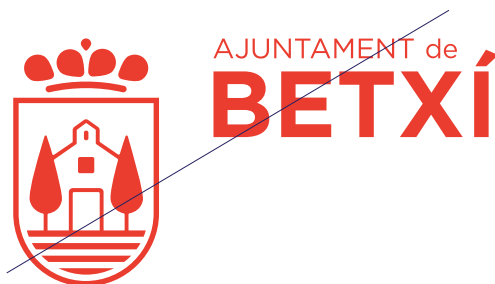
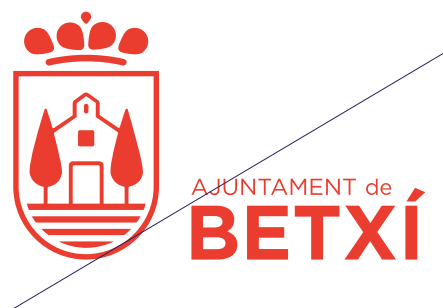
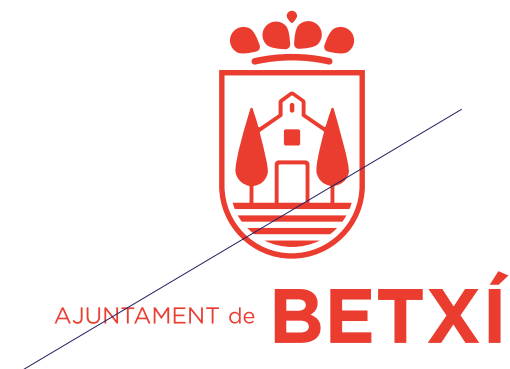
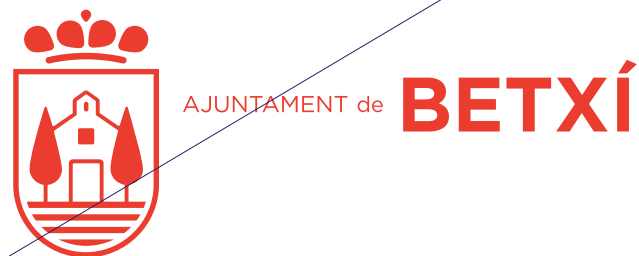
- Més d'un color
- En trama tant clara com fosca
- En un color que no siga el seu pantone
- En negatiu amb trama del seu pantone.
- En negatiu amb un altre color que no siga blanc.



7. Usos incorrectes de composició

La marca es considera incorrecta si apareix:

- La denominació en una sola línia.
- Modificar la composició dels elements:
 - La denominació no està centrada amb l'escut.
 - La denominació té una mesura diferent
 - La denominació apareix damunt de l'escut...
- La marca està tallada



8. Tipografia corporativa

La tipografia utilitzada és:

Gotham-Book per a AJUNTAMENT de
Gotham-Bold per a BETXÍ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz- ABC-
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789:;,.- 'ç`+'i!''·\$%&/()=|@#¢∞
¬÷'''≠',[]{}-

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz- ABC-
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789:;,.- 'ç`+'i!''·\$%&/()=|@#¢∞
¬÷'''≠',[]{}-



AJUNTAMENT de
BETXÍ

9. Convivència amb altres marques

Per a aconseguir que totes les comunicacions mantinguen una coherència quant a l'aplicació i l'ús de la marca, s'han de seguir les recomanacions següents:

En HORIZONTAL

Que, visualment, totes les marques mantinguen la proporció i separació

En VERTICAL

Davall de la marca alineades en horitzontal, mantenint la proporció i separació.

HORIZONTAL



VERTICAL



10. Marca sobre fons fotogràfics

Si la marca no contrasta prou sobre un fons fotogràfic, s'ha de posar una pastilla blanca amb opacitat del 75% sobre la qual anirà la marca amb el seu pantone.



11. Marca en xarxes socials

INSTAGRAM /FACEBOOK /TWITTER
WHATSAPP - IMATGE DE PERFIL



170X170 PX

INSTAGRAM
STORY



12. Marca en xarxes socials

INSTAGRAM /FACEBOOK /TWITTER
WHATSAPP - IMAGEN CUADRADA



1080X1080 PX

FACEBOOK, TWITTER IMATGE CAPÇALERA



1500X500 PX

